

## Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67C63EEB44646528995895A0

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47  
DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di es-  
sere in possesso dei requisiti dall'avviso per la  
partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo	Federazione Italiana Giochi e Sport Tradizionali
2.2. Codice Fiscale Organismo	94081350541
2.3. Indirizzo PEC	figestfederazione@casellapec.com
2.4. Indirizzo email	info@figest.it
2.5. Telefono cellulare	3292677678
2.6. IBAN	IT54H0200803033000029468264
3.1. Il referente coincide con il Legale Rappre- sentante?	No
3.2. Cognome Referente	Vitellozzi
3.3. Nome Referente	Valeriano
3.4. Codice Fiscale Referente	VTLLVRN60M12D542J
3.5. Data di nascita	12-08-1960
3.6. Luogo di nascita	FERMO
3.7. Sesso Referente	M
3.8. Indirizzo email Referente	valeriano.vitellozzi@federazionefigest.it
3.9. Telefono cellulare Referente	3292677678
4.1. Scelta Linea di Attività	Linea di attività 1: Supporto alle nuove generazioni di sportivi
4.2. Data inizio	01-05-2025
4.3. Data fine	20-11-2025
4.4. Regioni	Abruzzo, Campania, Emilia Romagna, Lazio, Lombardia, Marche, Piemonte, Sicilia, Trentino, Umbria, Veneto

### 4.5.Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

#### Obiettivi:

Il progetto nasce per dare risposte a reali e crescenti bisogni personali e sociali:

- Aumento di stili sedentari di vita di bambini e ragazzi più dediti a pratiche digitali che motorie/sportive
- Dati rilevati di aumento dell'obesità
- Famiglie in difficoltà nella gestione dei figli nel tempo extrascolastico
- Propensione all'isolamento degli adolescenti

Supportare e incentivare bambini e ragazzi, alla pratica sportiva e nell'adozione di stili di vita sani che favoriscono un approccio attivo e una maggiore opportunità di relazioni sociali. Indicatori per il monitoraggio:

- Coinvolgere circa 4200 partecipanti residenti in aree territoriali popolate, periferiche e/o caratterizzate da scarse opportunità di coinvolgimento sociale (aree interne)
- Coinvolgere centri diurni per ragazzi fragili al fine di inserire nel programma delle loro attività settimanali la pratica sportiva proposta dalle ASD
- Implementare un programma sovra-regionale di sport ed attività fisica (n° attività: oltre 40 ) dedicato a centri estivi e ad attività pomeridiane comprensivo di eventi sportivi a carattere promozionale e di livello regionale.
- Differenziare la proposta di attività fisica facendo conoscere e praticare più specialità tra gli sport tradizionali, in

correlazione alle potenzialità e all'età dei partecipanti.

Valorizzare e migliorare il livello di sostenibilità, reintegro, accessibilità e inclusione sociale dell'attività sportiva in ogni sua forma ed in particolare in termini di partecipazione, aggregazione e scambi sociali. Indicatori per il monitoraggio:

- Realizzare attività dedicate a bambini e ragazzi coordinate da operatori ed istruttori specificamente formati e svolte in aree e strutture idonee
- Ridurre il tempo di permanenza di bambini e ragazzi in ambienti chiusi a favore di attività motorie e sportive da svolgere all'aperto almeno una volta alla settimana e con continuità o in periodi intensivi come nei campi estivi.
- Realizzare attività nel pieno rispetto del principio di inclusione, di equità delle opportunità e di parità di genere

Supportare le famiglie nella gestione del tempo libero ed extrascolastico dei loro figli promuovendo la pratica di attività ludico/sportive. Indicatori per il monitoraggio:

- Offrire a bambini e ragazzi opportunità diversificate di attività sportive nel periodo estivo
- Ridurre il numero di famiglie che ricorrono al babysitteraggio per la gestione dei figli
- Implementare scambi intergenerazionali attraverso la pratica di sport tradizionali

---

#### 4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

La realizzazione del progetto prevede l'offerta di un repertorio di attività motorie/sportive/ricreative diversificate rivolte ai bambini/ragazzi, da svolgere nel tempo extrascolastico a supporto delle famiglie.

Nel presente progetto sono coinvolte 11 regioni e circa 50 ASD, dislocate in diversi territori con caratteristiche di contesto differenti e particolari. La proposta di attività, pur mantenendo una matrice comune della Federazione, non è quindi uniforme, ma, con opportuni adeguamenti, cerca di rispondere al meglio alle peculiarità/necessità dei partecipanti e di raggiungere al meglio gli obiettivi generali di Promozione sportiva nelle giovani generazioni. La struttura organizzativa impostata a livello verticale, prevede un Gruppo di coordinamento composto da due referenti federali e dai referenti regionali e si occupa dell'accompagnamento alle ASD per uno sviluppo coordinato delle azioni a livello regionale e delle singole ASD. Le ASD saranno coordinate attraverso regolari incontri on-line per allineare e armonizzare le attività a livello federale. Esse saranno protagoniste in prima linea con i propri tecnici per lo sviluppo e la regolazione delle attività ponendo particolare attenzione ai bisogni emergenti e nel creare collaborazioni con altri enti presenti sul territorio soprattutto per l'organizzazione dei campi estivi. Le ASD, nelle varie regioni, sono in grado di proporre a bambini e ragazzi, circa 20 attività sportive diversificate, da quelle più tradizionali ad altre più innovative: ruzzola, ruzzolone, minigolf, dodgeball, sepak, takraw, Teqball, piastrella, boccia su strada, ferro di cavallo, freccette, tiro con la balestra, Flying disc, calcio balilla, lancio del rulletto, lippa, tiro con la fionda e trottola. Tutte le varie discipline sportive uniscono sport e cultura per promuovere uno stile di vita basato su, condivisione, cooperazione, emozioni, valori e rispetto dei principi etici di base. Le attività si diversificano nei vari territori e sono definite dalle ASD in stretto rapporto al target dei partecipanti, bambini, ragazzi e/o disabili oltre che alle opportunità di collaborazione con altre istituzioni, strutture sociali e alla presenza di impianti sportivi e/o spazi all'aperto. I calendari e le tempistiche rispondono a caratteristiche territoriali e si svolgono indicativamente secondo tipologie organizzative diverse:

- Campi estivi con attività anti e post-meridiane
- Campi estivi in fasce orarie giornaliere (mattino o pomeriggio)
- Attività pomeridiana a supporto delle famiglie
- una volta alla settimana per più mesi, per due ore a incontro, a seconda della specialità
- due o tre volte la settimana per più mesi per almeno due ore o più, se svolte all'aperto
- settimana intensiva all'aperto in collaborazione con centri diurni per persone fragili

I tecnici utilizzati sono indicativamente centocinquanta, ma il numero potrà variare a seconda dell'età dei bambini/ragazzi e dalla presenza di disabili. Sono previsti campi estivi anche per disabili in collaborazione con altre associazioni del territorio. In caso di partecipanti disabili sarà assicurata la presenza di un numero di tecnici adeguato.

Particolare attenzione sarà posta alle modalità di comunicazione, informazione e diffusione del progetto con l'utilizzo di diversi canali, dai più tradizionali, conferenza stampa, a quelli di immediato accesso e diffusione come social, Web, media:

- invio del programma di azione e materiale illustrativo alle famiglie di tutti gli alunni frequentanti gli istituti scolastici del territorio, comunicati stampa alle testate giornalistiche locali
- pubblicazione sui siti internet oltre che sui social preposti alla normale diffusione delle iniziative realizzate dall'ASD, locandine da apporre nei luoghi di frequentazioni locali

Gli eventi programmati dovrebbero diventare occasione per incentivare i giovani partecipanti e per promuovere e sensibilizzare le comunità locali alle pratiche sportive.

Le attività si articolano secondo il seguente cronoprogramma:

- 1.Coordinamento programmatico e raccordo tra le ASD regionali
- 2.Incontri di coordinamento coi referenti regionali e di specialità per condividere, azioni, strumenti e modalità di monitoraggio
- 3.Pianificazione dettagliata degli interventi da parte delle ASD con adeguamento alle risorse disponibili con supervisione del gruppo di coordinamento
- 4.Presentazione del Progetto alla comunità e sensibilizzazione sul valore dello sport e stili di vita per la salvaguardia della salute– entro 10 aprile
- 5.Promozione e diffusione del progetto
- 6.Raccordo e collaborazione con enti del territorio per chi organizza campi estivi -entro 15 maggio.
- 7.Raccolta adesioni anche presso centri sociali e centri diurni - entro 30 aprile
- 8.Regolazione del progetto e delle attività in base al target degli/Ile iscritti/e- entro 15 maggio
- 9.Condivisione e diffusione di strumenti condivisi per il monitoraggio intermedio e finale

10. Formazione dei tecnici – entro 30 maggio
11. Attività motorie/sportive in strutture e all'aperto secondo i calendari di ogni ASD
12. Eventi intermedi e finali – luglio e settembre (per campi estivi e ad ottobre per altre attività)
13. Monitoraggio intermedio – entro fine agosto
14. Adeguamento, regolazione e implementazione dell'attività sulla base dei dati del monitoraggio – fine agosto
15. Monitoraggio finale, somministrazione questionari, analisi attività svolta e risultati raggiunti, report finale- entro dicembre.

Per propria caratterizzazione naturale di "Sport for All", gli sport e i giochi tradizionali sono particolarmente idonei alla pratica da parte di bambini e ragazzi ed in particolare sono funzionali a favorire l'inclusione e a stimolare la dimensione ludica delle attività sportive, acquisire e/o migliorare la padronanza di tecniche di gioco, vivere in contatto con la natura e svolgere attività all'aperto, appassionarsi allo sport come occasione per gestire il tempo libero

#### 4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

Data la complessità del progetto che coinvolge 11 regioni e circa cinquanta ASD dedite a sport tradizionali e sport innovativi tutti afferenti alla Figest, si rende necessaria l'articolazione di una struttura organizzativa volta ad un coordinamento sovraordinato. Si è quindi costituito un Gruppo di coordinamento con la funzione di armonizzare e monitorare le attività proposte, coordinare la promozione e la diffusione del progetto insieme alle ASD, promuovere e organizzare i corsi di formazione per i tecnici. Il Gruppo di coordinamento è composto da due referenti della federazione (Valeriano Vitellozzi e Silvia Razzoli), dai responsabili regionali/ o di specialità che interagiscono coi referenti di ogni ASD delle varie regioni coinvolte. E' previsto anche un coordinamento regionale con tutti i tecnici delle ASD impiegati nella realizzazione del progetto. Il coordinamento sarà gestito attraverso regolari incontri periodici on-line in cui si condivideranno procedure, modalità di avvio sviluppo e documentazione delle attività al fine di garantire l'unitarietà dell'intervento di promozione sportiva e contenere il rischio di frammentarietà per le tante ASD collocate territorialmente in tante regioni. La struttura consente anche un accompagnamento nella gestione digitale del progetto. La segreteria generale della Federazione avrà il compito di seguire le pratiche amministrative di supporto alla realizzazione delle varie azioni e mantiene i rapporti con Sport e Salute per la documentazione. In sintesi la struttura organizzativa prevede la costituzione di un Gruppo di Coordinamento composto dai due coordinatori referenti della Federazione Nazionale e dai referenti regionali e/o di specialità. Il Gruppo di coordinamento si interfaccia con i referenti di ogni ASD impegnata nell'attività sportiva, circa 140/150 tecnici che conducono le attività, col personale della segreteria e con l'addetto stampa che curerà la diffusione del progetto e dei correlati eventi.

#### 4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

Il progetto, come indicato al punto 1.5 delle Linee guida, prevede la gratuità per i partecipanti. Nel caso in cui il finanziamento erogato da Sport e Salute non soddisfi pienamente le azioni previste dal progetto, non si ritiene di chiedere contributo economico ai partecipanti, ma si procederà a riduzione della proposta di attività sportiva.

#### 4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

L'attività di monitoraggio/valutazione a livello centrale dalla Federazione è coordinata dal gruppo costituito dai due referenti coordinatori e dai referenti regionali e di specialità che condividerà obiettivi, modalità di realizzazione, attività e strumenti per la raccolta dei dati e dei risultati in ogni territorio. In fase intermedia ed in fase finale ogni referente delle ASD redigerà un Report delle attività svolte a livello territoriale, da fornire ai coordinatori centrali che elaboreranno un report di sintesi generale del progetto.

**METODOLOGIA.** Il monitoraggio è organizzato in più fasi:

- Selezione degli indicatori di attività e di risultato, di strumenti e procedure per la raccolta dati.
- raccolta dati in itinere per il controllo di attività e dati sugli aspetti economico finanziari.
- Raccolta finale dei dati per il controllo dei risultati e dati sugli aspetti economico finanziari.
- elaborazione e valutazione finale, qualitativa e quantitativa.

**STRUMENTI** del monitoraggio:

- PIANO DI LAVORO di ogni ASD che evidenzia tutte le fasi esecutive del progetto, le funzioni, i partecipanti, risultati, i tempi e le risorse utilizzate nel tempo;
- TABELLE DEGLI INDICATORI: le tabelle sono condivise e definite dal Gruppo di Coordinamento. Queste sono compilate, analizzate ed elaborate da ogni ASD e dal gruppo di coordinamento;
- QUESTIONARI di VALUTAZIONE SULLA QUALITA' DEL PROGETTO e QUESTIONARI DI SODDISFAZIONE SULLE ATTIVITA' del progetto da somministrare ai partecipanti;
- REPORT: il report di monitoraggio/valutazione sull'andamento/qualità del progetto sarà condiviso e redatto dal gruppo di Coordinamento;
- ALTRI STRUMENTI TANGIBILI DI CONTROLLO DEI RISULTATI: registri presenza, verbali, registrazioni audio-video, materiali fotografici, attrezzature e materiali vari. Durante lo svolgimento dell'azione di monitoraggio/valutazione si prevede la collaborazione con Sport e Salute, attraverso il caricamento dei dati sulla piattaforma relativi alla partecipazione.

5.1. Sono presenti partner?	No
TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	58.100,00 €
Cofinanziamento A)	12.000,00 €
Attrezzature sportive	40.000,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	200.000,00 €

Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	20.000,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	13.000,00 €
Assicurazioni partecipanti	8.000,00 €
Altro 1 (importo)	2.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	formazione tecnici
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale B) Linea di attività 1	283.000,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 1	Non compilato
Ufficio stampa	2.000,00 €
Conferenza stampa e webinar	1.000,00 €
Promozione web e social network	1.500,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	3.000,00 €
Altro 1 (importo)	Non compilato
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale C)	7.500,00 €
Cofinanziamento C)	Non compilato
Totale Budget	348.600,00 €
Totale Co-finanziamento	12.000,00 €
Totale contributo richiesto	336.600,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	3.57%
Sono presenti spese precedenti?	No
Allegato	Cronoprogramma del progetto

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

\_\_\_\_\_